

RIJKSCATEGORIEMANAGER LOGISTIEK RIANNE VAN DER GIESSEN

LOGISTIEKE DIENSTEN INKOPEN MET IMPACT, IN EEN SNEL VERANDERENDE WERELD

Door Anton Vis

Sinds maart van dit jaar is Rianne van der Giessen Rijkscategoriemanager van de vernieuwde categorie Logistiek, waarvan ook verhuisdiensten deel uit maakt. Duurzaam, sociaal en innovatief inkopen is de opdracht die Rianne vanuit de Rijksbrede inkoopstrategie 'Inkopen met Impact' heeft meegekregen. Rianne heeft haar beeld van de verhuisbranche intussen moeten bijstellen. En zij wil meters maken, samen met haar team, en waar mogelijk samen met marktpartijen. Tijd voor een nadere kennismaking.

Rianne is, na ruim tien jaar bij het Inkoop Uitvoeringscentrum Belastingdienst, gepokt en gemazeld met Rijksinkoop. Eerst als facilitair inkoper, met een waaiër aan producten en diensten: variërend van schoonmaak, catering, kerstbomen tot en met eindejaarsgeschenken. Later, als senior inkoopspecialist kwamen ook de meest complexe aanbestedingen voor de toenmalige categorie Post op haar bord (post-, pakket-, koeriers-, en transportdiensten voor het hele Rijk). Rianne: "Dit smaakte voor mij absoluut naar meer. Ik was dan ook vereerd dat, toen de vorige categoriemanager vertrok, ik gevraagd werd deze functie voor de categorie Post over te nemen. Mijn team bestaat uit zes strategische contractmanagers en twee categorie ondersteuners. Een enthousiast, hecht en deskundig team waar pit in zit."

Is jouw werk nog een beetje te combineren met jouw privéleven?

"Dat lukt prima, ik woon samen met mijn man en twee zoontjes aan de Vecht in Maarssen. Zeker in de zomer zijn wij vaak op het water te vinden en varen we graag naar de plassen of een rondje door de Utrechtse binnenstad. Reizen zit ook in ons bloed, maar met de komst van de jongens zijn de bestemmingen wel iets minder exotisch geworden. Door er af en toe even tussenuit te gaan houd ik mijn balans tussen werk en privé."

Wat is jouw ervaring met verhuizen?

"Bijna zes jaar geleden, naar mijn huidige woning. Die verhuizing hebben we grotendeels, met behulp van vrienden, zelf gedaan. Vorig jaar heb ik echter ook mijn moeder helpen verhuizen, van mijn ouderlijk huis naar een mooi zonnig appartement. Toen hebben we

de grote meubels laten verhuizen door een Erkende Verhuizer. Dit bleek absoluut een goede keuze te zijn geweest. Zeer professionele verhuizers stonden keurig, 's morgens vroeg, op het afgesproken tijdstip voor de deur. En nog voor het middaguur waren alle spullen zonder schade netjes op hun nieuwe plek van bestemming."

Hoe zit dat nu precies met de herijking van de inkoopcategorieën?

"Sinds 1 maart jl. zijn we van 33 naar 22 categorieën overgegaan. Post is omgevormd tot Logistiek. De

categorieën verhuisdiensten en afvoer van vertrouwelijke informatiedragers werden aan de categorie Logistiek toegevoegd. Wat mij betreft een juiste keuze. Een mooie uitdaging om de aandachtsvelden post, pakket, koeriers, transport, beveiligde distributie, logistieke hub dienstverlening, verhuizen en afvoer van vertrouwelijk papier tot één categorie te maken, waarvan 130 overheidsorganisaties gebruik maken. En hier blijft het niet bij. Het categoriemanagement wordt nu naar een hoger plan getild. Zo ligt er de rijksbrede inkoopstrategie 'Inkopen met Impact',



waaraan de nieuwe categorieën zich allemaal hebben gecommitteerd.”

Duurzaam, sociaal en innovatief inkopen met impact, hoe doe je dat?

“Jaarlijks wordt er door het Rijk voor ruim 10 miljard euro ingekocht aan goederen en diensten. Hiermee kunnen en willen wij een verschil maken, vooral het aanjagen van een duurzame, innovatieve economie, om bijvoorbeeld mensen met afstand tot de arbeidsmarkt aan een baan te helpen. Zie het als een kantelpunt. De afgelopen jaren is door het Rijk veel tijd en energie gestoken in rechtmatig en efficiënt inkopen. Dit blijft belangrijk, maar de nieuwe strategie gaat verder. Inkoop door het Rijk moet leiden tot kwalitatief goede producten en diensten en daarnaast ook bijdragen aan maatschappelijke doelen en zal meer maatschappelijke impact realiseren. De innovatiekracht van onze economie is een bron van slimme en blijvende oplossingen. Die benutten wij voor een beter klimaat en een inclusieve samenleving. De samenwerking tussen Rijksinkoop en leveranciers van het Rijk is daarvoor een krachtig instrument.”

Wat betekent dit precies voor categorie Logistiek?

“De focus van ons team ligt nu eerst op het samenvoegen van de categorie Logistiek en daarin synergie creëren. Wel is ons duidelijk dat de categorie niet slechts de optelsom is van de drie oude categorieën. Er zijn namelijk nog tal van logistieke diensten en onderwerpen die we op termijn kunnen toevoegen. Zeker wanneer we meer naar de keten kijken, zien we vaker een logistieke component. Door de manier waarop we dat doen, spelen wij ons steeds meer in de schijnwerpers. Wij worden door andere inkopende instanties gezien en gewaardeerd als inkoopkennis- en expertisecentrum. Ook hogescholen en universiteiten vragen ons om onze expertise te delen met hun studenten. Hier staat wij voor open.”

Wat is jullie ambitie?

“Als we erin slagen om de voorkant digitaal goed in te regelen, ontstaat er goede data, waarop je strategische analyses kunt maken die je vervolgens kunt delen in een dashboard om zo ook de stakeholders te informeren én enthousiasmeren voor keuzes die bijdragen aan verdere ontwikkeling. Daarom pakken wij nieuwe

ontwikkelingen snel op en lopen we mee in de voorhoede waar het gaat om de doorontwikkeling van het Rijksinkoopstelsel. Dan moet je denken aan de transitie van Digilinkoop naar een catalogus Platform, het inrichten van contractmanagement Dashboards en projecten die zich richten op data.

De pijlers die de basis vormen voor de categorie Logistiek zijn; een solide basis, kracht door eenvoud, voorspelbaar en meetbaar, sociaal en duurzaam en innovatief en transitiegericht. Hier staan we voor.”

*“DE OVERHEID KOOS
NIET VOOR DE LAAGSTE
PRIJS, MAAR DURFDE DE
CONFRONTATIE AAN DOOR
TE ZEGGEN: ‘VOOR ONS IS
DEZE INSCHRIJVING NIET
REALISTISCH’”*

Wat betekent gezond marktgedrag voor jou als categoriemanager?

“In 2010/2011 was ik als inkoper betrokken bij de aanbesteding schoonmaakdiensten samen met de toenmalig categoriemanager. In die tijd waren ook de historische schoonmaakstakingen die hebben bijgedragen aan het ontstaan van de Code verantwoordelijk marktgedrag. In die specifieke aanbesteding hebben we uiteindelijk een inschrijver ter zijde gelegd omdat het aantal schoon te maken vierkante meters per schoonmaker per uur voor ons niet realistisch was. Dit leverde een rechtszaak op. Ik voel nog de soort van trots van toen, dat wij als Rijk, gesteund door bestuurders en leidinggevend, hier bewust een streep hebben getrokken. De overheid koos niet voor de laagste prijs, maar durfde de confrontatie aan door te zeggen: ‘voor ons is deze inschrijving niet realistisch’. In de rechtszaal die dag waren veel schoonmakers aanwezig. Onze advocaat verwoordde het destijds treffend: ‘meneer de rechter, kijkt u eens rond in de zaal. Hier ziet u de mensen die het betreft. Stuk voor stuk hardwerkende mensen, maar het zijn geen supermensen

die kunnen vliegen’. Gelukkig zijn we door de rechter in het gelijk gesteld.”

Juist ook logistiek is mensenwerk

“Klopt, daarom hechten wij in onze aanbestedingen veel waarde aan bijvoorbeeld social return. Maar daarmee alleen ben je er niet. Je moet ook oog hebben voor de arbeidsomstandigheden in het algemeen. De Code verantwoordelijk marktgedrag is in mijn ogen uniek, verstrekkend en toonaangevend en draagt bij aan een duurzame marktverhouding tussen opdrachtnemers en opdrachtgevers en alle betrokken instanties. Ik voel mij vereerd, maar ben er ook trots op, sinds kort deel uit te mogen maken van de Codekamer Verhuizen. Ik zal mij zeker inspannen om bij te dragen aan de doelen en ambities waar de Code voor staat en sta meer dan open voor de dialoog met de marktpartijen.”

We zien al een aantal jaren effecten van Het Nieuwe Werken. Daar komt nu de coronacrisis overheen. Valt er straks nog wat te verhuizen voor het Rijk?

“Op dit moment wordt er gewerkt aan een ambitiedocument 2022 Rijksdienst, waarin wordt beschreven hoe de Rijksoverheid er uitziet over twee jaar. Getracht wordt om de bestaande ambities ten aanzien van bedrijfsvoering te versnellen en daarbij de lessen van de lockdown te betrekken. Door de gevolgen van de coronacrisis verwacht ik dat binnen twee jaar grote veranderingen op het gebied van organisatie en personeel zich hebben voltrokken. Opgavegericht werken en grenzeloos samenwerken zijn dan de norm. We hebben dan meer ruimte om keuzes te maken: hoe we onze dag indelen, hoe we ons werk organiseren, hoe we afgesproken resultaten realiseren, waarmee we uiteraard blijven bijdragen aan de maatschappelijke opgave. Dus ja, ik verwacht dat er ook in de toekomst nog steeds wat te verhuizen valt voor het Rijk.”

*“IK VERWACHT DAT
KANTOREN VEEL MEER
ONTMOETINGSPLAATSEN
WORDEN DAN
WERKPLEKKEN.”*

Wat betekent dat concreet?

"Er zal een andere balans ontstaan tussen het werken op kantoor, thuis en op andere locaties: dichterbij de buurt. Het thuiswerken zal een prominente plek krijgen en hybride werken wordt de norm, met aandacht voor arbo en ict. Ontmoetingen en vergaderingen vinden zowel fysiek als virtueel plaats. Ik verwacht dat kantoren veel meer ontmoetingsplaatsen worden dan werkplekken. Een prettige plek om elkaar in een veilige omgeving te ontmoeten en samen te kunnen werken. Deze visie had ik overigens een aantal jaar geleden al in geslaagd te kiezen voor een kwalitatief hoogwaardigere koffie, omdat juist goede koffie bijdraagt aan een prettige werkomgeving."

Wat betekent dat voor transport?

"Vervoersbewegingen zullen veranderen, ambtenaren zullen bewustere keuzes gaan maken met betrekking tot het reizen: op welk moment, met welk vervoersmiddel en de noodzaak daartoe."

In mijn optiek draagt dat ook bij aan de verduurzaming van de Rijksoverheid. Tijd wordt effectiever besteed. Ook de transportbewegingen zullen veranderen. Zo zie ik in de ontwikkeling ook kansen voor bijvoorbeeld de Hubdienstverlening, waarmee we het aantal contactmomenten tussen mensen in bijvoorbeeld de expeditieruimte sterk verminderen.

Wat is jouw verwachting voor de verhuisbranche?

"Dit alles zal ook effect zullen hebben op de verhuisbranche. Er zullen de nodige verhuisbewegingen ontstaan als gevolg van de nieuwe plannen en inzichten. Zoals ik de verhuisbranche nu heb leren kennen, zijn de marktpartijen voldoende flexibel en creatief om ook aan de toekomstige veranderingen het hoofd te bieden."

Hoe kijk jij eigenlijk tegen de verhuisbranche aan?

"Mijn beeld is in de afgelopen maanden in positieve zin veranderd. Ik dacht dat deze branche sterk leek op de schoonmaakbranche, omdat er kennelijk een Code voor nodig is om gezond

marktgedrag te bereiken en omdat de concurrentie moordend is. Na de eerste gesprekken die ik heb gevoerd, denk ik dat dat genuanceerder ligt. Daar waar de Code in de schoonmaakbranche onder druk van de vele stakingen ontstond, lijkt het in de verhuisbranche meer een gezamenlijke keuze te zijn. En dat is iets wat mij wel aanspreekt. De verhuizers die ik tot nu toe sprak, hadden een open blik en waren bereid tot samenwerken, creatief en constructief. Mondig ook en bereid mij bij te sturen als ik spreek over vrachtauto's... Ik heb inmiddels geleerd dat dat verhuyswagens zijn.

De categorie Logistiek ontwikkelt zich op dit moment tot strategische partner met een duidelijke visie en ambities met een focus op duurzaam, sociaal en innovatief. Een goede relatie met marktpartijen en brancheorganisaties uit de logistieke sector is daarbij onmisbaar. De veranderingen die wij willen inzetten kunnen we niet alleen, daar hebben we alle betrokkenen bij nodig. Daarom wil ik meer verhuisondernemers leren kennen, om mij zo een breder beeld te vormen van de branche."



Team Logistiek (vlnr): Wilma van Donkelaar – Walgjen, Barry van Schalkwijk, Peter van Boven, Gijs Siemens, Femke Meijer, Martijn van Benten, Martina Gasteovska, Rianne van der Giessen en Ester Miedema